

Министерство образования Красноярского края
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБПОУ «КРИМТ»
В.Е. Попков
приказ от 30.06.2020г. №90/1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ДУП 01.4. Социальная психология и психология делового общения

Приложение к РП 15.01.05 ДУП 01 «Введение в профессию»

для профессии: 15.01.05 " Сварщик ручной и частично механизированной
сварки (наплавки)"

Красноярск
2020

Программа разработана в соответствии с Рекомендациями Федерального государственного автономного учреждения «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Протокол № 3 от 21 июля 2015 г.

Разработчики:

Мовшович Людмила Александровна, преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рецензенты:

Внутренний рецензент

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Внешний рецензент -

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы,

Рабочая программа согласована

Цикловой комиссией протокол № 9 от «14» мая 2020 г.

Председатель ЦК ОД _____ / А.В. Шагина

Утверждено

Заместитель директора по учебной работе

Н.А. Шелухина/ _____ Приказ № 16 от 30.06.2020г

Согласовано

Директор ООО "СК-Сибирь"

М.В. Лешков/ _____ 12.06.2020г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	14

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 15.01.05 «Сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки)»

1.2 Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебный предмет входит в вариативную часть ОПОП общепрофессионального цикла предметов.

Программа отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению основами социальной психологии в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышения общей и коммуникативной культуры специалистов, совершенствования коммуникативных умений и навыков, повышение качества профессионального образования

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен **знать**:

- социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;
- приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;
- психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;
- типы социальных объединений;
- психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;
- внутригрупповые и межгрупповые отношения;
- знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;
- социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;
- психологические условия формирования и изменения социальных установок личности;
- типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания.

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен **уметь**:

- владеть культурой профессионального общения;
- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;
- применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;
- влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;
- анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;
- использовать методики социометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов;
- выделять и диагностировать социально – психологические качества и типы личности;
- владеть приемами самовоспитания личности;
- уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания.

1.4. Количество часов на освоение учебного предмета:

максимальная учебная нагрузка студента – 78 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка студента– 52 часа;
самостоятельной работы студента – 26 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
3 курс	52
в том числе:	
лабораторные работы	
практические работы	
контрольные работы	
Самостоятельная работа студента (всего)	26
В том числе:	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы	
Подготовка сообщений, презентаций	
Написание рефератов	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебному предмету "Социальная психология и психология делового общения"

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
3 курс			
Тема 1 История, предмет и методы социальной психологии		6	
	Содержание		
	1 История возникновения и развития социальной психологии. Становление в России и направления исследований в зарубежной социальной психологии, современное ее состояние.	2	1
	2 Особый статус социальной психологии как науки. «Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии»	2	
	3 Объект, предмет, задачи социальной психологии	2	1
	Самостоятельная работа студентов		
	-систематическая проработка конспектов занятий учебной и специальной литературы; -подготовка сообщений и презентаций по темам: « Особый статус социальной психологии как науки».	2	
Тема 2 Психология общения, социального поведения и человеческих отношений		8	
	Содержание		
	1 Психология общения и социального поведения. Понятия, структура, виды. развитие общения. Роль общения в психическом развитии человека. Социальное поведение.	2	1
	2 Межличностные и межгрупповые взаимоотношения: общественные и межличностные отношения, классификация	2	1
	3 Персональные взаимоотношения людей.	2	1
	4 Типы общения. деловая беседа, ведение переговоров, деловая дискуссия	2	1
	Самостоятельная работа студентов		
		2	

	-систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы; -подготовка рефератов, сообщений и презентаций по темам: «Типы общения», «Деловая беседа», «Ведение переговоров», «Деловая дискуссия».			
Тема 3 Малые и большие социальные группы	Содержание		14	
	1	Малая группа и коллектив: процесс принятия групповых решений.	2	1
	2	Лидерство: лидер и лидерство, различия между лидером и руководителем, теории лидерства, стили лидерства. Деловая игра "Лидер", "Формирование команды"	2	
	3	Межличностные и межгрупповые конфликты: понятие, виды, структура, функции. Стратегии поведения, способы предупреждения и разрешения конфликтов.	2	
	4	Конфликт межличностный. Межгрупповой.	2	
	5	Социальная психология большой группы. Большие группы и массовые явления психики: понятия, сущность и виды больших социальных групп и массовых социальных движений; массовидные явления психики, их классификация.	2	
	6	Слухи, мода, паника, религия, реклама как массовидное явление психики	2	1
	7	Психология межгрупповых отношений. Основные теоретические подходы к изучению. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Психологические особенности этнических групп.	2	1
	Самостоятельна работа студентов		10	
	-систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы; -подготовка рефератов, сообщений и презентаций по темам: «Психология межгрупповых отношений», «Роль социальной группы в воздействии общества на личность», «Психологические особенности этнических групп»; проанализировать художественные произведения, в которых рассматриваются различные стратегии поведения в конфликтах			
Тема 4 Личность в группе			4	
	Содержание			1
	1	Социальная психология личности. Влияние группы на личность	2	
	2.	Социальная перцепция и восприятие людьми друг друга. Механизмы и законы межличностного восприятия. Социально-психологическая характеристика личности. Типы личности.	2	2
	Самостоятельна работа студентов		2	
	-систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы; -подготовка рефератов, сообщений и презентаций по темам: «Типы личности».			
Тема 5 Прикладные отрасли социальной психологии			4	

	Содержание	2	1
	1 Социальная психология семьи и семейного воспитания: понятие семья, взаимосвязь и различие понятий «брак» и «семья», типы семей и семейного воспитания, межпоколенные взаимоотношения в семье.		
	2 Социальная психология профессиональной деятельности. Путь к успешной карьере. Формирование навыков трудоустройства. Влияние внешнего вида человека на успех в профессиональной деятельности.	2	1
	Самостоятельна работа студентов		
	- разработка презентаций на тему "Семья и брак"	2	
Тема Общение как основной инструмент этики деловых отношений		14	
	Содержание		
	1 Деловое общение, как область социальной практики.	2	1
	2 Личность и толпа. Понятие о коллективе	2	1
	3 Общение как социально-психологическая категория	2	
	4 Стратегия делового поведения в коллективе	2	1
	5 Виды и стили общения	2	
	6 Управление деловым общением	2	
	7 Обеспечение благоприятного психологического климата в коллективе	2	1
	Самостоятельная работа студентов		
	-систематическая проработка конспектов занятий учебной и специальной литературы; -подготовка сообщений и презентаций по темам: « Деловое общение как область социальной практики, Стратегия делового поведения ,Личность и толпа"	8	
	Дифференцированный зачет	2	
	итого	78	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебного предмета требует наличия кабинета.

Оборудование кабинета:

- комплект учебно-методической документации
- наглядные пособия;

Технические средства обучения:

- компьютер

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шеламова Г.М. Психология общения. Учебное пособие. М., ИЦ "Академия", 2018. Гриф.
2. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. Учебник СПО. М., ИЦ "Академия", 2020. Гриф.

Дополнительные источники:

- 1) Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М.: 2007.
- 2) Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: 2006.
- 3) Бороздина Г.В. Психология делового общения. –М.: 2006..
- 4) Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: 2008.
- 5) Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: 2007.
- 6) Панфилова А.П. Деловая коммуникация и профессиональной деятельности. Учебное пособие. – СПб.: 2005.
- 7) Петровская Л.А. Компетентность в общении. – М.: 2007.
- 8) Социальная психология./ Авторы – составители Р.И. Мокшанцев, А.В. Мокшанцева. – М.: Новосибирск, 2010.

Интернет ресурсы:

- 1) Портал психологии - "Psychology.ru": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychology.ru>
- 2) Журнал "Psychologies": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychologies.ru>
- 3) Электронная библиотека учебников: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://studentam.net/>
- 4) Библиотека Гумер - гуманитарные науки: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
- 5) PSYLIB: Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, работ-тестирований, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
Умения:	
социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения; психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека; типы социальных объединений; психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе; внутригрупповые и межгрупповые отношения; знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе; социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации; психологические условия формирования и изменения социальных установок личности; типы и виды семей и семейных отношений, специфику семейного воспитания	Оценка результатов самостоятельной работы
Знания:	
владеть культурой профессионального общения; выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности; применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению; влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека; анализировать социально-психологические явления в	Оценка результатов фронтального опроса Оценка результатов самостоятельной работы, индивидуальных заданий Оценка результатов самостоятельной работы, фронтального опроса Оценка результатов тестирования, индивидуального опроса

<p>социальных сообществах; использовать методики социометрии, определения социально- психологического климата группы, выявления лидерства и его типов; выделять и диагностировать социально психологические качества и типы личности; владеть приемами самовоспитания личности; уметь анализировать социально – психологические аспекты семейного воспитания</p>	
--	--